



H. Ayuntamiento Constitucional de Santa María Huatulco Administración 2022 - 2024

2022, Año del Centenario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca



“TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL”

OBJETIVOS:

1. Tener reuniones periódicas, intercambio de información y comunicación con los empresarios de todo evento que venga a BAHÍAS DE HUATULCO
2. Realizar Mesas de trabajo permanentes con los diferentes sectores empresariales de Bahías de Huatulco que nos proporcionen información generada por la participación, el trabajo y planeación; así como análisis de problemas locales y posibles soluciones, esto para la toma de decisiones en toda obra o proyecto que se pretenda realizar en el destino relacionado al turismo.
3. Recabar toda la información obtenida de los talleres de planeación turística realizados por las diferentes administraciones del 2010 a la fecha.
4. Analizar la publicidad que existe actualmente, que cantidades se imprimen, como es repartida y a qué tipo de mercado se está dirigiendo y poder así ampliar, mejorar y/o dirigirla al sector que más impulse al turismo en el destino.
5. Definir el presupuesto con que contará la regiduría de turismo, definir el organigrama de las personas que realizarán los trabajos necesarios para alcanzar nuestros objetivos.
6. Conocer los alcances y limitaciones de la regiduría de turismo y así realizar los trabajos que se puedan desarrollar para el impulso del turismo sin desperdiciar esfuerzos.
7. Definir el presupuesto inicial para invertir en infra estructura, mobiliario y equipo en todas las zonas turísticas que ofrece el municipio
8. Hacer un reglamento municipal de turismo y ponerlo en funcionamiento para regular el sector empresarial.
9. Dar seguimiento al impuesto municipal que hay para la promoción turística (**Desarrollo Ecología Social y Turismo DESOTUR**) para destinarlo realmente a la promoción, difusión y lograr un aprovechamiento real que complemente toda estrategia de promoción turística contemplada.
10. Recibir, manejar, desarrollar, promover y difundir todos los eventos culturales, educativos y deportivos, que pueden generar derrama económica para los empresarios turísticos de Bahías de Huatulco
11. Generar cursos de capacitación permanentes para los presentadores de servicios turísticos, así como bajar del gobierno federal y estatal tanto cursos gratuitos o una mínima cuota de recuperación para nivelar la calidad de las empresas.





H. Ayuntamiento Constitucional de Santa María Huatulco

Administración 2022 - 2024

2022, Año del Centenario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca



12. Hacer una campaña muy agresiva para el segmento de wedding planners en otros destinos turísticos deja una gran derrama económica, en Huatulco no está siendo bien aprovechada.
13. Presentar bailables típicos de la región en el quiosco de la crucecita, para ofrecerles un plus a los turistas que salen por la noche al centro
14. Trabajar muy de la mano con cultura, porque el turismo sin cultura no es nada, es de suma importancia tener una relación muy estrecha para que todo fluya muy bien a beneficio de Bahías de Huatulco
15. Se está trabajando para hacer el comité ciudadano para que Santa María Huatulco sea pueblo mágico.

METAS:

1. Poder unificar esfuerzos, criterios y acciones del gobierno con empresarios turísticos de Bahías de Huatulco.
2. Generar planes y programas de trabajo a corto, mediano y largo plazo que garanticen la continuidad de las acciones.
3. Definir mecanismos para conocer el comportamiento de los visitantes, así como el comportamiento del sector empresarial turístico del destino.
4. Contar con datos reales de las tendencias del turismo con la finalidad de conocer el mercado consumidor que actualmente visita Huatulco.
5. Impulsar todos los mecanismos para la promoción y difusión del destino y empresarios Turísticos
6. Generar estrategias para garantizar mayor afluencia y derrama económica
7. Lograr convenios con empresarios para realizar eventos deportivos, culturales y sociales entre semana.
8. Impulsar al programa Pueblos Mágicos para que SANTA MARIA HUATULCO logre ser un PUEBLO MAGICO, de esa forma mantener y mejorar la cabecera municipal dándole una verdadera oportunidad para mejorar su economía.
9. Contar realmente con la policía turística municipal (bilingües)
10. Lograr la capacitación de todas las personas que den un servicio al turista
11. Visitar todas las oficinas Navieras que se puedan para promover nuestro destino.
12. Tener acercamientos con los mejores del segmento MICE y MEETINGS PLANNERS





H. Ayuntamiento Constitucional de Santa María Huatulco Administración 2022 - 2024

2022, Año del Centenario de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca



para estar preparados para el centro de convenciones próximo en nuestro destino.

13. Hacer hermanamientos con países, estados o destinos turísticos para intercambios culturales o turísticos, donde salgamos beneficiados ambas partes.

14. Realizar una vez al año una presentación del destino turístico en los mejores malls o centros Comerciales de Guadalajara, Monterrey y Cdmx.

15. Mejorar la terminal de autobuses para el resguardo de los autobuses turísticos con baños, regaderas y un área donde puedan cocinar, de igual forma tener un lugar digno para el descanso de los operadores.

